

Vous souhaitez... **accélérer**

la résolution d'une problématique
de votre entreprise ?

Organisez un Design Sprint

Vous avez pour **objectif** de répondre aux besoins des
utilisateurs et des clients rapidement.

En 5 jours, nous vous proposons de passer d'une
problématique au test utilisateur d'un prototype.

Faisons **un bond dans le futur** et identifions la réaction
potentielle de vos clients à un nouveau produit ou à une
nouvelle offre, avant même de commencer à y allouer du
temps et de l'argent.

DESIGN SPRINT

Secteur cible

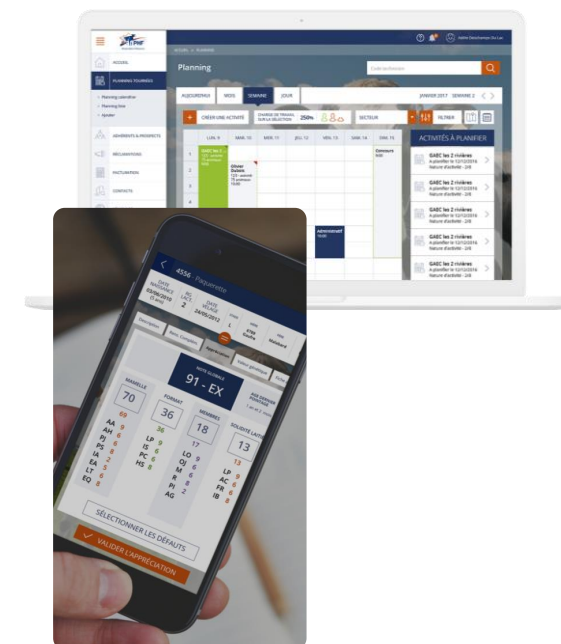
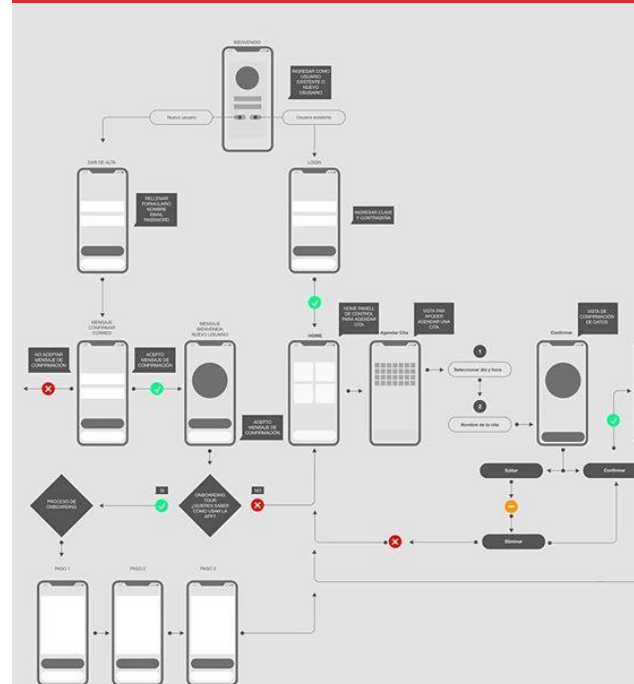
Tous secteurs.

Dispositif type

5 jours

Vous : 5 experts, 1 décideur

Nous : 1 facilitateur, 2 designers



Organisez un **Design Sprint** : notre accompagnement



Les facteurs clés du succès

Le Design Sprint, ou comment résoudre des problématiques fortes et tester de nouvelles idées en **seulement 5 jours** !



J1. Mapper

Poser la problématique et les challenges à relever.

J2. Esquisser

Rechercher les solutions possibles. Revue des idées existantes à remixer et améliorer.

Dessiner les solutions. Planifier le test client de vendredi.

J3. Décider

Sélectionner les meilleures solutions.

Composer un storyboard de prototypage.

J4. Prototyper

Transformer le storyboard en prototype.

J5. Tester et valider

Recueillir les impressions des utilisateurs.

=

Bénéfices

Obtenir un résultat immédiat.

Pouvoir tester le potentiel d'un concept sans avoir à investir dans le développement.

Stimuler la créativité et exploiter les meilleures idées.

Limiter les risques et réorienter le projet si nécessaire.

Maximiser le retour sur investissement.

QUI ?



ASI

Vous

LES TEMPS FORTS

Jour 1

Découvrir et définir votre plan d'action

Créer une dynamique positive
et **obtenir** un premier livrable concret



Jour 2

Définir le Sprint goal

Étudier la concurrence
Produire des idées innovantes



Jour 3

Décision et scénarisation

Prioriser les meilleures idées
Construire un cahier des charges



Jour 4

Prototypage

Prototyper pour donner vie à la
solution qui répond à l'usage attendu



Jour 5

Tests et debrief des retours

Révéler l'avis véritable de
vos utilisateurs au contact
du prototype



Référence

Concevoir et développer un applicatif mobile multi-écrans à destination des techniciens itinérants.

Challenge

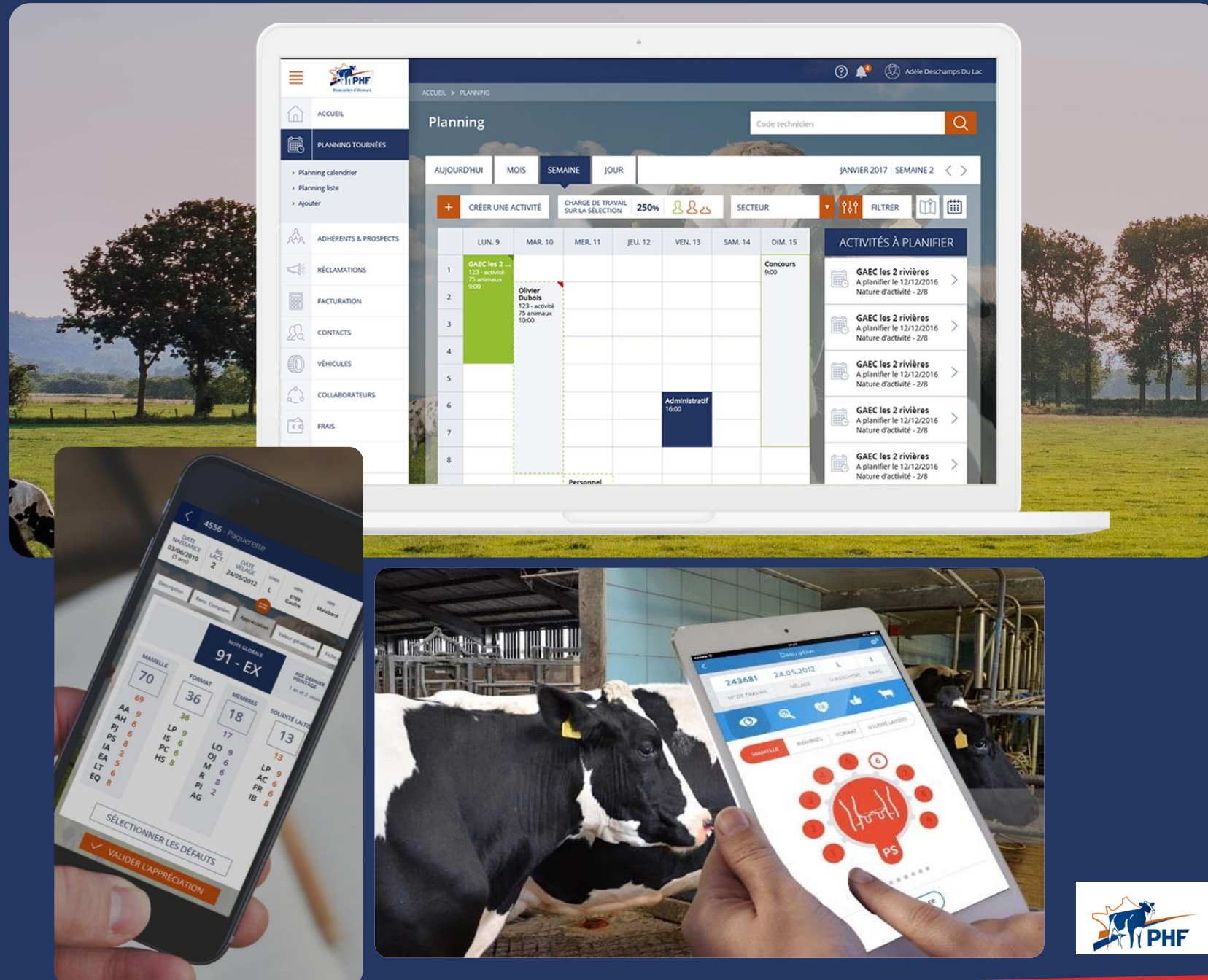
PHF propose des services indépendants pour conseiller les éleveurs laitiers dans leurs choix génétiques et leur gestion de troupeau. Cette activité est sous-tendue par une équipe de techniciens itinérants assurant des activités de conseil et de relevés zootechniques sur les animaux.

Le projet consistait à **renouveler les outils logiciels des techniciens** afin de les adapter à plusieurs évolutions et **développer une application mobile multi-écrans** (tablette, smartphone, desktop).

Succès

La sortie d'une **application cross-plateforme** adaptée à toutes les phases de l'activité des techniciens.

Un **parcours sans couture** pour les techniciens.



Vous souhaitez... **accélérer**

la résolution d'une problématique
de votre entreprise ?

Contactez-nous

ASI accompagne dans leur transformation digitale les organisations publiques et privées, ETI et Grands Groupes.

Notre métier est de comprendre les besoins et d'identifier les usages à valeur ajoutée afin de concevoir, réaliser et déployer des solutions digitales qui améliorent l'Expérience des Collaborateurs et des Clients dans 3 grands domaines :

- **La Digitalisation des Processus et Services**
- **La Data Intelligence**
- **La Connaissance et la Collaboration**

Nos **chiffres clés**



27 ans



38 M€ de CA



450 ASlens



0806 700 800



asicom@asi.fr



www.asi.fr

